



University of Groningen

En wat doen we online?

Tameling, Klaske

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version

Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:

2015

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):

Tameling, K. (2015). En wat doen we online? Crossmediale dilemma's op de Nederlandse nieuwsredactie. [Groningen]: Rijksuniversiteit Groningen.

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

STELLINGEN

1. Nieuwsorganisaties richten zich in de overgang naar een crossmediale redactie op een veranderende organisatiestructuur en hebben daarbij te weinig oog voor de verandering van de journalistieke cultuur.
2. Een crossmediale redactie veronderstelt gelijkwaardigheid tussen online en offline mediaplatformen, maar dient hierbij rekening te houden met de verschillende fasen van ontwikkeling - exploitatie (incrementele technologie) en exploratie (ontwrichtende technologie) - waarin de platformen zich bevinden.
3. Nieuwsorganisaties maken zich schuldig aan technologisch determinisme door te veronderstellen dat de integratie van het online platform resulteert in eerder verworven zekerheden, zoals het bereiken van een groot (massa)publiek en hoge winsten.
4. Het profiel van de hoofdredacteur als *primus inter pares* is aan verandering onderhevig. Een crossmediale redactie vraagt om een hoofdredacteur die journalistieke kwaliteiten combineert met kennis van een digitale nieuwscultuur en kwaliteiten om organisatorische én culturele veranderingen op redacties succesvol door te voeren.
5. De journalisten die zich distantiëren van online journalistiek en van collega's die voor dit platform werken, doen dat op grond van een ontologisch argument. Zij voelen niet de verantwoordelijkheid om zelf een bijdrage te leveren aan online berichtgeving omdat dit niet wordt beschouwd als 'echte' journalistiek en daarmee als onderdeel van hun eigen professie.
6. Mediaconvergentie heeft op de redacties vooral geleid tot een professioneel compromis tussen de reeds gevestigde journalisten van massamedia en de relatief nieuwe journalisten van online. De onderlinge ideologische verschillen en dikwijls conflicterende professionele identiteiten zijn in stand gebleven waardoor er (nog)

geen sprake is van her-professionalisering van de journalistiek aan de hand van een gemeenschappelijk (crossmediaal) waardensysteem.

7. Nieuwsorganisaties zijn in een periode van ontwrichting gebaat bij een intensievere samenwerking tussen redactionele en niet-redactionele afdelingen, zoals Business Intelligence, IT, Marketing en Sales. Als deze afdelingen een gemeenschappelijke taal leren spreken, ten behoeve van kennisuitwisseling over verdienmodellen, technologie en gedrag van nieuwsconsumenten, zullen betere digitale producten en diensten worden ontdekt en ontwikkeld.
8. "The more women help one another, the more we help ourselves. Acting like a coalition truly does produce results. Any coalition of support must also include men, many of whom care about gender inequality as much as women do." (Sheryl Sandberg in *Lean In: Women, Work and the Will to Lead*)
9. Sommige relaties lopen goed af, anderen eindigen in een huwelijk.
10. De mobiliteit van journalisten is net zo groot als die van de voorzitter van de FIFA.
11. Hockey is voetbal met mes en vork.
12. Er gaat niets boven Groningen behalve de Toxbar.
13. "Innovation distinguishes between a leader and a follower."
(Steve Jobs)